

# NORMAS PARA PARCEIROS DE NEGÓCIOS

A CrowdStrike tem a missão de impedir violações. Fazemos parcerias com organizações incríveis para oferecer proteção de excelência e levamos essa missão, e nossa reputação, a sério. Estas Normas refletem nossa expectativa de que a CrowdStrike e nossos parceiros de negócios ajam de maneira ética, cortês e responsável.

Estas Normas para parceiros de negócios (“Normas”) incluem as expectativas fundamentais da CrowdStrike Holdings, Inc. e suas afiliadas e subsidiárias (“CrowdStrike”) em relação a seus parceiros de negócios.

- A CrowdStrike realiza negócios em muitos países e está sujeita a diferentes leis, costumes e práticas, por isso dependemos de nossos parceiros de negócios para fazer negócios compatíveis com as expectativas éticas e de conformidade da CrowdStrike.
- Estas Normas devem ser vistas como as normas mínimas que esperamos de nossos parceiros comerciais. Elas não se destinam a reduzir, substituir ou limitar quaisquer outras obrigações legais ou contratuais que você tenha com a CrowdStrike.
- Estas Normas se aplicam a todos os parceiros de negócios da CrowdStrike, incluindo revendedores, distribuidores, fornecedores, vendedores, contratados, consultores e qualquer outra pessoa que faça negócios com ou em nome da CrowdStrike.
- O não cumprimento destas Normas pode resultar em consequências, até e inclusive a rescisão dos contratos com a CrowdStrike.
- As Normas são atualizadas periodicamente, portanto, verifique online qual é a versão mais recente.

## AGIR COM INTEGRIDADE

### SEJA HONESTO

- Seja franco em suas negociações com a CrowdStrike, clientes e outros terceiros.
- Garanta que as comunicações sejam verdadeiras, precisas e não enganosas.

### EVITE CONFLITOS DE INTERESSES

- Não se envolva em negociações que sejam um conflito de interesses real ou aparente.
- Comunique qualquer conflito potencial relacionado aos negócios da CrowdStrike ao seu contato comercial da CrowdStrike assim que o problema for conhecido.
- Não ofereça, forneça ou solicite presentes ou entretenimento que possam comprometer o julgamento ou a independência de um funcionário da CrowdStrike. Se um funcionário da CrowdStrike solicitar tais presentes, informe à CrowdStrike. Isso inclui, entre outros:
  - dinheiro, equivalentes a dinheiro, como cartões-presente, presentes ou contribuições beneficentes, individual ou cumulativamente avaliados em mais de US\$ 150 em um ano; e
  - Entretenimento de luxo ou que ocorra em um local incompatível com os valores da CrowdStrike.

## CUMPRIR A LEI

- Você deve entender e cumprir todas as leis, regulamentos e acordos aplicáveis, incluindo aqueles relacionados a trabalho, emprego, concorrência, imigração, saúde, segurança, comércio, anticorrupção, antissuborno e meio ambiente.
- Você deve manter e cumprir as licenças e permissões exigidas pela lei aplicável.
- A CrowdStrike proíbe práticas de suborno, corrupção ou antiéticas, seja em negociações com funcionários públicos ou indivíduos do setor privado.
- Você deve cumprir todas as leis globais anticorrupção e antissuborno aplicáveis, incluindo a Lei dos Estados Unidos sobre Práticas de Corrupção no Exterior.
- Não ofereça presentes, refeições ou entretenimento para a CrowdStrike ou outros terceiros em conexão com assuntos da CrowdStrike para obter ou reter indevidamente negócios ou uma vantagem comercial.
- Subornos e propinas para obter ou manter negócios da CrowdStrike são estritamente proibidos.
- Você deve cumprir todas as leis e regulamentos de exportação aplicáveis dos Estados Unidos e que regem a exportação ou reexportação de todos os produtos ou serviços da CrowdStrike.
- É estritamente proibida a exportação, reexportação, liberação, transferência ou venda direta ou indireta de quaisquer produtos ou serviços da CrowdStrike para Cuba, Irã, República Democrática da Coreia (também conhecida como Coreia do Norte), Sudão, Síria ou a Região da Crimeia da Ucrânia (coletivamente, "Países Embargados").
- Você não pode exportar, reexportar, liberar, transferir ou vender quaisquer produtos ou serviços da CrowdStrike para qualquer pessoa ou entidade que seja cidadão ou residente de um país embargado ou que conste na Lista de cidadãos especialmente designados do Departamento do Tesouro dos EUA ou nas Listas de pessoas e entidades negadas do Departamento de Comércio dos EUA.

## SER TRANSPARENTE E RESPONSÁVEL

### DEFENDA E PROMOVA ESTAS NORMAS

- Avalie e entenda seus riscos legais e de conformidade, incluindo aqueles relacionados ao setor, à geografia e à força de trabalho, para entender melhor o que você precisa fazer para defender e promover esses padrões.
- Seja exemplo e promova os valores que estas Normas representam em sua organização e para qualquer outra pessoa que trabalhe na CrowdStrike.
- Treine seus funcionários e agentes sobre políticas e procedimentos específicos necessários para manter estas Normas.
- Mantenha registros e documentação suficientes para demonstrar a conformidade com estas Normas e reflita com precisão todos os assuntos relacionados à sua empresa com a CrowdStrike.
- Monitore sua conformidade com estas Normas e com as outras obrigações legais e contratuais que você tem com a CrowdStrike.

### COOPERE COM A CROWDSTRIKE

- Responda a consultas e solicitações de informações.
- Participe das auditorias obrigatórias.

## JOGAR LIMPO

- Você deve conduzir seus negócios em total conformidade com todas as leis de concorrência justa e antitruste aplicáveis.
- Ao vender para entidades do setor público, você apoiará a concorrência justa e aberta, cumprindo todas as leis e regulamentos relacionados a compras, concursos e licitações do governo.
- Você não conspirará com outros parceiros de negócios, incluindo, entre outros, manipulação de licitações, realização de pedidos antes da finalização da licitação, fixação de preços ou outras formas de conluio.

## INFORMAÇÕES DE PROTEÇÃO

- Você só usará tecnologia da informação e software que tenham sido legitimamente adquiridos e licenciados.
- O uso e a gestão de informações exclusivas ou confidenciais da CrowdStrike que geralmente não são conhecidas pelo público são vitais para a posição competitiva da empresa e devem ser tratados com responsabilidade. Isso pode incluir, entre outros:
  - Informações financeiras ou posicionamento
  - Tecnologia da informação
  - Previsões de vendas, planos de marketing ou listas de clientes

## PROMOVER UM LOCAL DE TRABALHO SAUDÁVEL

- A CrowdStrike tem uma política de tolerância zero para crimes contra os direitos humanos e esperamos que nossos parceiros de negócios se sintam da mesma forma quando se trata de proteger trabalhadores vulneráveis.
- Você deve seguir todas as leis e regulamentos aplicáveis relacionados a violações dos direitos humanos, como tráfico humano, trabalho infantil, trabalho forçado ou obrigatório e trabalho prisional involuntário.
- Todo trabalho deve ser voluntário; CrowdStrike não vai tolerar trabalho escravo, infantil, com o uso de menores de idade, forçado, por dívida ou servidão por contrato.
- Verifique a qualificação do funcionário antes do emprego.
- Nossos parceiros de negócios devem respeitar os direitos dos funcionários em relação às horas e condições de trabalho, liberdade de associação, negociação coletiva e pagamento de remuneração justa, de acordo com as leis e regulamentos locais.
- Recomendamos que você pague salários que atendam às normas locais do setor.
- Recomendamos que você pague salários e benefícios suficientes para atender às necessidades básicas dos trabalhadores e proporcione alguma renda discricionária para os trabalhadores e suas famílias.
- A CrowdStrike prospera como um local de trabalho diversificado e com oportunidades iguais e espera que os parceiros de negócios compartilhem do mesmo sentimento. Assédio e discriminação de qualquer forma não serão tolerados.
- Proporcione aos trabalhadores um ambiente de trabalho seguro e saudável.
- Tome medidas proativas para evitar riscos no local de trabalho.

## PROTEGER O MEIO AMBIENTE

- A CrowdStrike espera que seus parceiros de negócios compartilhem o compromisso da CrowdStrike com o meio ambiente.
- Você deve cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis e manter atualizados todos os registros e licenças ambientais necessárias relevantes para a sua empresa.
- A CrowdStrike incentiva seus parceiros de negócios a se esforçarem para criar processos regenerativos e minimizar os efeitos adversos sobre a comunidade, o meio ambiente e os recursos naturais, protegendo a saúde e a segurança do público.

## COMUNICAR PREOCUPAÇÕES

- Você deve comunicar à CrowdStrike condutas que violem a lei, estas Normas ou suas outras obrigações para com a CrowdStrike.
- Você deve providenciar um mecanismo para os funcionários denunciarem preocupações sem medo de represália.
- Todas as denúncias são direcionadas ao departamento jurídico da CrowdStrike, onde são encaminhadas para investigação e ação corretiva, se necessário.